

2023年1月期 11月度 月次業績動向(2022年10月21日～2022年11月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

11月度(単月)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	246,186	208,044	84.5%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	71,582	53,165	74.3%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	73,479	63,284	86.1%
育児・家具カテゴリー、その他	27,714	12,478	45.0%
海外販売	339,363	82,789	24.4%
合計	758,324	419,761	55.4%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

2～11月度(累積)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	1,269,864	1,228,927	96.8%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	294,016	248,804	84.6%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	594,380	434,867	73.2%
育児・家具カテゴリー、その他	151,485	148,399	98.0%
海外販売	2,043,466	4,661,137	228.1%
合計	4,353,211	6,722,132	154.4%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

◆11月度新発売およびリニューアル商品

当月は新商品およびリニューアル商品の発売はありません。

◆当月度概況

当11月度の売上高は、海外販売は米国向け出荷が減少したことで、前年同月を大きく下回りました。当期前半はコロナ禍で商品の生産と輸送が不安定な状況の中、米国ディストリビューターの在庫を多く確保しておきたいとの思惑による大量注文があったものの、9月以降の米国の物価高に伴い玩具市場は鈍化し、米国側での在庫が予定通り消化されない状況となっております。そのため、10月度以降は追加注文が最低限に留まっており、この状況は年明けまで続くものと見ております。

国内販売も、8月度以降は消費が外出やレジャーの方に偏る傾向となり、玩具市場全体が急速に鈍化しております。一部の店舗ではブラックフライデーのキャンペーン等での集客や売上増加はあったものの、全体では一定の範囲に留まった様子です。このような状況のもと、年末商戦向けの流通の買い込みも消極的となり、当社の当月度玩具売上高は前年同月を下回りましたが、知育玩具の「ピタゴラスシリーズ」やメイキングトイの「ねじハピシリーズ」等の人気商品は比較的好調に推移しており、市場全体の下げ幅に対しては、緩やかな落ち込みに留まっております。

以上の結果、11月度総売上高は4億20百万の前年同月比44.6%減となりました。

(ご参考)

業績予想(2022年12月1日公表)

2023年1月期通期(2022年2月度～2023年1月度)業績予想

(単位:百万円)

	2023年1月期通期業績予想	前期比(%)
売上高	7,342	133.9
営業利益	475	93.0
経常利益	460	92.7
当期純利益	317	92.3