

TOPICS

2026年 新ブランド誕生!



Baby curiosity

赤ちゃんへ 好奇心の世界へようこそ!



詳しくは中面へ!

#CuriosiToy #Baby curiosity #観察 #好奇心起点
#好奇心オノマトベ #赤ちゃん研究所 #こどもモニター

観察によって得られた知見を活かし好奇心
起点で従来のピープルのベビートイシリーズ
を改めて見直し、赤ちゃんの好奇心にとって
本当に必要な商品ラインナップとは何か、
どのような機能や仕様が求められるのかを再検討しました。

そして2026年4月上旬、「Baby curiosity®」シリーズ新発売。



本シリーズは、赤ちゃんが
生まれて初めて出会う、そし
て日々変化し続ける好奇心
を楽しみながら、「赤ちゃんっ
て、すごい」を体験できる
ベビートイです。

さらに、選ぶ大人も楽しめる仕掛けとして、「好奇心オノマト
ベ」を用い、個性豊かな赤ちゃんの好奇心を表現しています。



この新シリーズ発売を記念して、
なめられ太郎
弊社広報大使に就任しました!

トップメッセージ

TOP MESSAGE

子どもの好奇心市場で 業績をつくるフェーズへ

当社は2019年より選択と集中を進め、「子どもの好奇心」という軸で事業構造改革を行い、商品ラインアップを再構築してきました。現在は、純粋に子どもの好奇心に応える玩具のみを展開する体制となっています。これらの商品は、事業として利益構造面でも粗利益率目標を達成し、基盤が整いました。ここからは育ててきた事業が業績に寄与していくフェーズに入ります。

このフェーズでは、短期的に業績をけん引する「Baby curiosity(ベビーキュリオシティ)」と「ピタゴラス」シリーズで売上を拡大していきます。同時に、新たな市場を生み出す「1curiosity(ワンキュリオシティ)」を中期的視点で広げていきます。さらに10年以上の長期目線で研究開発と事業育

子どもの好奇心が
はじける瞬間をつくりたい!

私達の目は、子どもの関心を見逃さないために
耳は、子どもの本音をじっくり聴くために
鼻は、子どもの喜ばない欲求を探るために
手足は、子どもの好奇心がはじける瞬間を実現するために
心は、子どもの未来を想像するために

成を続ける「さわるTECH(テック)」も発売
しました。

業績回復を目指した短～中期的施策を
優先的に行い市場を育てながら、次の成
長に向けた投資も継続し、子どもの好
奇心を中心とした新しい市場の拡大に
取り組んでまいります。

ピープル株式会社 取締役兼代表執行役

桐淵 真人





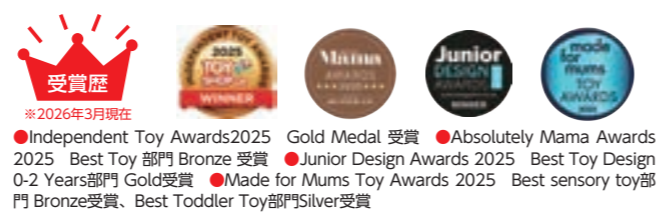
1curiosity® 国内外で評価拡大。

1curiosity®は、世界19カ国・75組の親子の観察・調査をもとに開発した、1歳の好奇心を引き出すおもちゃシリーズです。1歳が共通して好むサイズ・素材・形状をもとに設計した3商品を、2025年5月に発売しました。

国内ではSNSや体験イベントを通じて商品理解が広がり、子どもが自ら試行錯誤しながら遊び方を見つけていく商品性や、好奇心を引き出す細やかな設計・デザインが保護者や

販売現場から評価されています。発売以降、導入店舗は着実に拡大し、年末時点の取扱店舗数は発売当初の約2.5倍となりました。年明け以降も導入の広がりが続いています。

海外でもオープンエンドなおもちゃとして評価され、英国では国際アワードで4つの賞を受賞しました。さらに2026年3月には、現地企業と戦略的パートナーシップを締結し、グローバル市場でのブランド展開を進めています。



「さわる」体験を通して好奇心を育む次世代デジタル知育サービス。

幼児期に大切な「さわる」体験とデジタルを組み合わせた新サービスとして2025年11月より提供開始。

感触ペンには、最新ハプティクス技術で実際の素材から採取・再現した300種以上の質感を搭載し、水・砂・刃物など、現実では危険や制約のある体験も安全に自由に楽しめます。約3年にわたり200名以上の子ども観察と専門家・保護者の意見を基に開発した当社初の「デジタル知育サービス」です。

触覚を起点とした新しい遊びと学びの可能性が評価され、教育・テクノロジー分野のアワードを多数受賞。先行発売も短時間で完売するなど、子どもの好奇心を引き出す新しい遊びの形として高いユーザー満足を集めています。



その他製品

未開拓だった東南アジア市場への本格参入を開始。タイの展示即売会では毎回多くの親子で賑わい、現地での需要の高まりを感じています。バンコク市内の百貨店を中心に8店舗で展開。ジャングルジムを軸にEC販売も本格化し、販路拡大を進めています。タイのECサイト ▶ <https://www.people-th.com/>



「生まれてはじめての好奇心」を丁寧に観察しました。

「子どもの好奇心がはじける瞬間をつくりたい」というパーパスのもと、赤ちゃん研究所のワークショップやこどもモニター調査を通じて、赤ちゃんの「生まれてはじめての好奇心」を楽しく、細やかに観察してきました。その結果、2,000個以上の気づきが生まれました。

これらの気づきをもとに仮説と検証を重ね、反応の違いを丁寧に確かめながら開発を進めました。その結果、赤ちゃんが個性豊かな好奇心を発揮し、夢中になって遊べるおもちゃが誕生しました。



4月の第一弾発売に加え、7月にも新たなラインナップを予定しています。流通各社からも高い評価をいただき、発売時期に合わせた売場展開を含め、約1,800店舗の実店舗での展開を予定しています。

売場でも好奇心を感じていただける仕掛けをご用意していますので、ぜひ店頭でその様子をご覧くださいませ。



Baby curiosity
<https://www.people-kk.co.jp/babycuriosity/>

ピープルブランドのヒミツ



子どもの胸の奥には、まだ言葉にならない「やりたい」があふれている。



ピープルのCuriosiToy™ (キュリオシトイ) は、その好奇心=curiosityの芽を見つけ広げるおもちゃです。40年以上にわたり“子ども観察”を続けてきた知見を活かし、乳幼児の本能的な興味のツボを形にしました。

思わず手を伸ばしたくなる魅力と、遊ぶたびに生まれる新しい発見が、子どもを夢中にさせ、「好き」や「得意」を引き出します。遊びの中で生まれる集中や挑戦、できなかったことができるようになる瞬間は、親にとってもかけがえのない喜びです。CuriosiToyは、子どもの好奇心を見える化し、成長を楽しみ誇りに思える体験を届けます。

好奇心に従って思いきり遊ぶことが価値だと信じられる社会へ。その一歩を、毎日の遊びから。



初の体験型展示 (1歳の好奇心)への好奇心展 ~本当によく遊ぶおもちゃの作り方~

2022年パーパス制定をきっかけとし、日本だけではなく世界の1歳の好奇心を徹底調査したところ、国籍や文化にかかわらず、共通している1歳の好奇心を発見。

本展示では「1curiosity」を題材に、私たちピープルの社員がどのように好奇心を持って観察し、おもちゃを作り上げていったのか、調査結果やおもちゃの試作品の数々を展示、私たちの試行錯誤の様子を紹介しました。

「おもちゃ作りの裏側」を公開するのはピープル創業以来初の試み。平日にも関わらず、幅広い層の方にご来場いただくことができました。

- 【開催概要】 ■ 開催日：2025年10月19日(日)~26日(日)
■ 会場：HOME/WORK VILLAGE (東京都世田谷区)
■ 入場料：1,000円 (高校生以下無料)



自治体との取り組み

佐賀県武雄市 出生祝いセットをプロデュース



佐賀県武雄市と子育て環境の分野において連携協力に関する協定を締結しています。武雄市にて2025年4月1日以降に出生されたお子さま全員にプレゼントされている「赤ちゃん観察スペシャルセット」をプロデュース。創業以来、商品開発のプロセスで大切にしてきた「子どもの好奇心観察」を体験していただくことで、武雄市の赤ちゃんやご家族の子育ての一助になることを願い企画しました。

体験型ワークショップ

ほぼ毎月開催中!

赤ちゃんをあじわうワークショップ



ピープルが玩具開発で40年以上培った観察のまなざしを伝える活動を行ってきたピープル赤ちゃん研究所。2022年より

定期的なワークショップを都内中心に行っています。参加者の口コミが広がっており、毎月予約枠も即完売。累積500組を超える親子にご参加いただきました。

目の前の「赤ちゃんの好奇心」をピープル社員と一緒にじっくり観察し、我が子の“今”の好きに気付くことで、日々の子育てが楽しくなると参加者の満足度が高いのも特徴です。つかまり立ちまでの赤ちゃんがいらっしゃるご家族はぜひ一度ご参加ください。



赤ちゃんの発達途中の視力を体験できる「赤ちゃんめがね®」設置場所も順次拡大中ですのでお楽しみに

海外展開

海外でもピープルおもちゃ取り扱いショップ増えています!

日本発の私たちのおもちゃは海外でも評価されています。

「子どもの好奇心は世界共通」であり、日本だけではなく世界のお子さまの好奇心はじける瞬間をつくれるよう、ピープルのおもちゃで遊んでいただける場所を増やしていきたいと思っています。



Check! ピープル最新情報はコチラ \ 各種フォローお願いします! /

 公式X @PeopleCoLtd_JP	 公式Instagram https://www.instagram.com/peopletoys/	 公式note https://note.com/people_pr
----------------------------	--	---

 コーポレートサイト https://www.people-kk.co.jp/		
--	--	--



ピープル株式会社
〒103-0004
東京都中央区東日本橋2-15-5 VORT東日本橋
TEL 03-3862-2768 FAX 03-3862-3730

