

2025 年 8 月 29 日

各位

会社名 ピープル株式会社
代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕真人
(東証スタンダード 7865)

2025 年 5 月発売「1curiosity®(ワンキュリオシティ)」シリーズ 父親層での認知の広がりと共に、イギリスの育児アイテム AWARD 受賞

乳幼児玩具メーカーのピープル株式会社(本社:東京都中央区/取締役兼代表執行役 桐渕真人/東証スタンダード:証券コード7865/以下ピープル)は、新事業として注力している好奇心事業の第1弾「1curiosity®」シリーズについて国内外での認知や注目度が順調に高まってきたことを踏まえ、現在の進捗状況と今後の方針についてお知らせします。

【お伝えしたいこと】

- ◆「サンプル体験」を軸とする販売促進を通じて乳幼児向け玩具としては異例の“父親層からの高い評価”の獲得
- ◆イギリスの育児アワード「Independent Toy Awards2025」で Gold Medal を、「Absolutely Mama Awards」のブロンズ賞を受賞
- ◆今後の販売拡大に向けて各国で販売チャネルの強化に取り組む



モギ・モギ
¥7,700(税込)



フム・フム
¥5,500(税込)



カラ・クル
¥4,400(税込)

商品詳細についてはコチラ▶<https://1curiosity.com/>

1. 国内市場での状況

- ・小売店店頭イベントにおいて、体験サンプル設置による販売促進が奏功し、平月にもかかわらず堅調に推移しています。
- ・一般的に乳幼児向け玩具は母親主導で選ばれることが多いとされる中で、当該シリーズの父親認知の高さは際立っております。商品仕様における機能的な合理性や構造の工夫といった、男性が関心を持ちやすい要素に加え、近年はコロナ禍以降の就業スタイルの変化を背景に、父親も育児に積極的に参加したいという意向が強まり、その結果、夫婦で協働して育児に取り組む家庭が増え、父親自身が玩具選びに関与する傾向が高まっていることが認知の広がりを後押ししております。

2. 海外展開の進捗状況

- ・英国でのエキジビション(展示会)参加を通じ、欧州市場での認知拡大にもつながりました。
- ・英国における権威ある2つの育児 AWARD において受賞いたしました。

「UK Independent Toy Awards 2025」金賞受賞

英国の独立系玩具小売店による投票で選ばれる権威ある賞です。第18回にあたる今年は、販売現場での信頼と評価に基づき、審査員ではなく「売り場のリアルな声」から選出された製品が受賞しました。この賞の受賞は、商品の品質や顧客への訴求力に対する信頼の証といえます。



「Absolutely Mama Awards2025」Best Toy部門 Bronze 受賞

(主催: Absolutely Mama Magazine)
英国の育児・ファミリー向けライフスタイル誌が主催し、家族や子ども向け製品を対象に各カテゴリーで優れた商品を選出するアワードです。育児世代の母親層を中心に高い支持を集める媒体が選定するもので、育児に関心の高い読者層からの信頼度が高い賞として知られています。



- ・台湾市場での販路拡大計画を進行中。現地販売代理店と連携し、年内には主要都市での店頭展開を予定。
- ・その他、海外市場からの引き合いとして、アジア太平洋地域の販売パートナーからも当該シリーズの取扱い打診を受けています。

3. 今後の方針

- ・国内外ともに「実際に手に取って試せる販売体験」を軸とした認知拡大及び販売促進を強化します。
- ・当社の中期経営計画における「1curiosity®(ワンキュリオシティ)」シリーズを重要カテゴリーとして位置づけ、経営資源の戦略投入により販売拡大につなげていきます。

4. 業績への影響

- ・現時点においては2026年1月期の業績予想に織り込む水準には至っておりませんが、今後の成長寄与を期待し、収益基盤強化を見込んでおります。
- ・今後、業績予想に重要な変更が生じた場合は、速やかに開示いたします。

ニュースリリースに関するお問い合わせ先

ピープル株式会社 IR チーム 小岩朋紀 ir@people-kk.co.jp

IR サイト <https://www.people-kk.co.jp/investorrelations/>