

**会社名 ピーブル株式会社**

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

**(連結業績)**

科目	月次の対比			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 8月度	2020年1月期 8月度	前年 同月比	18/1/21～ 18/8/20	2019/1/21～ 2019/8/20	前年 同期間比	17/8/21～ 18/8/20	2018/8/21～ 2019/8/20	前年 同期間比
注1.) 売上高	197,158	<b>347,977</b>	176.5%	1,895,851	<b>2,014,583</b>	106.3%	3,893,195	<b>4,264,795</b>	109.5%
営業利益	△ 1,523	<b>39,706</b>	N/A	98,401	<b>116,787</b>	118.7%	361,716	<b>406,369</b>	112.3%
経常利益	3,083	<b>45,503</b>	1475.9%	100,071	<b>118,988</b>	118.9%	345,197	<b>388,393</b>	112.5%
税引前利益	3,083	<b>45,503</b>	1475.9%	100,071	<b>118,988</b>	118.9%	343,471	<b>388,393</b>	113.1%

注2.)	2019年1月期 8月度	2020年1月期 8月度	前年 同月比
流動資産	1,932,013	<b>1,873,638</b>	97.0%
固定資産	212,910	<b>298,921</b>	140.4%
流動負債	261,454	<b>230,139</b>	88.0%
固定負債	-	-	-
純資産	1,883,469	<b>1,858,930</b>	98.7%
総資産	2,144,923	<b>2,172,559</b>	101.3%

注1) 当期より損益実績につきましては、月次業績においても前期・当期ともに連結金額にて記載しております。

注2) 貸借対照表実績数値につきましては、親会社単体の当月末日時点の実績値を記載しております。連結貸借対照表は、毎四半期決算時に記載させていただきます。

**商品別売上高**

商品カテゴリー名	月次の対比(連結)			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 8月度	2020年1月期 8月度	当期間 構成比	18/1/21～ 18/8/20	2019/1/21～ 2019/8/20	当期間 構成比	17/8/21～ 18/8/20	2018/8/21～ 2019/8/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	94,445	<b>86,645</b>	24.9%	681,769	<b>646,128</b>	<b>36.0%</b>	1,391,354	<b>1,326,601</b>	<b>31.1%</b>
女兒玩具	16,240	<b>16,728</b>	4.8%	200,941	<b>153,467</b>	<b>10.6%</b>	515,143	<b>420,067</b>	<b>9.8%</b>
遊具・乗り物	38,219	<b>43,517</b>	12.5%	226,598	<b>294,830</b>	<b>12.0%</b>	480,719	<b>547,069</b>	<b>12.8%</b>
海外販売、その他	48,255	<b>201,087</b>	57.8%	786,542	<b>920,156</b>	<b>41.4%</b>	1,505,979	<b>1,971,057</b>	<b>46.3%</b>
合計	197,158	<b>347,977</b>	100.0%	1,895,851	<b>2,014,583</b>	<b>100.0%</b>	3,893,195	<b>4,264,795</b>	<b>100.0%</b>

**8月度新発売およびリニューアル商品**

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「いたずら1歳やりたい放題ビッグ版 リアル+(プラス)」	¥5,300

当8月度は国内販売の夏商戦に向けた底堅い出荷に、海外販売の前年同月を大幅に超える出荷が重なり、当月の総売上高は3億48百万円、前年同月比76.5%増となりました。期初からの総売上高は前年比6.3%増まで回復しました。

国内の玩具市場全般における夏商戦は、ヒット商品や集客に乏しく、一般玩具平均で前年を下回る厳しい状況でしたが、当社のお荷ベースでは、「やりたい放題ビッグ版」のリニューアル発売、また、お人形シリーズの当期新製品「あたしがママよ♡赤ちゃんぽちゃん」(5,000円・税抜)やお道具各種等の夏商戦に向けた注文が下支えたほか、想定以上に室内遊具の「白いわんぱくジム」(19,800円・税抜)・「頭と体の知育ボールコースター」(店頭売価7,999円)・「頭と体の知育ボールジャングル」(店頭売価9,999円)等の高額商品の好調な出荷が国内売上に貢献し、当8月度は玩具部門で前年並みに推移しました。

「やりたい放題ビッグ版 リアル+(プラス)」(5,300円・税抜)は、イタズラ急上昇中の1歳に向けた“パパの眼鏡”など、遊びのアイテムを子育て環境の変化に合わせて“令和版”にアップデートし、従来価格より値上げに踏み切ったにも関わらず、流通各社の期待商品として積極的に商戦アイテムに選定され、当月より全国展開し始めました。

海外販売では、米国における9月の新学期商戦～Back to School～に向けた「Magna-Tiles」の計画的出荷が、前年より早めのタイミングとなる当月度にまとまったことから、当月売上高を著しく押し上げ、期初からの累積売上高にも大きく影響しています。