

**2015年1月期3月度 月次業績動向 (2014年2月21日～2014年3月20日)**
**会社名 ピープル株式会社**

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヵ月累積期間の対比》		
	2014年1月期 3月度	2015年1月期 3月度	前年 同月比	13/1/21～ 13/3/20	14/1/21～ 14/3/20	前年 同期間比	12/3/21～ 13/3/20	13/3/21～ 14/3/20	前年 同期間比
売上高	201,785	246,096	122.0%	370,379	401,132	108.3%	2,895,234	3,291,025	113.7%
営業利益	△14,628	23,421	N/A	△48,448	21,557	N/A	106,415	194,602	182.9%
経常利益	△14,558	23,866	N/A	△46,125	21,399	N/A	112,605	265,593	235.9%
税引前利益	△14,558	23,858	N/A	△46,125	21,391	N/A	112,596	265,577	235.9%
流動資産	1,917,052	1,950,238	101.7%	<b>【2015年1月期第1四半期 (2014/1/21～2014/4/20) 業績予想】</b> (2014年3月5日発表) ・売上高: 6億29百万円(前年同期間比6%減) ・営業利益: 29百万円(－) ・経常利益: 21百万円(同比 22.9%増) ・四半期純利益: 13百万円(同比 27.2%増)					
固定資産	157,459	172,571	109.6%						
流動負債	227,782	193,024	84.7%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,796,728	1,879,784	104.6%						
総資産	2,074,510	2,122,808	102.3%						

**商品別売上高**

商品カテゴリー名	2014年1月期 3月度	2015年1月期 3月度	当月 構成比	13/1/21～ 13/3/20	14/1/21～ 14/3/20	当期間 構成比	12/3/21～ 13/3/20	13/3/21～ 14/3/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	65,970	89,127	36.2%	122,944	160,651	40.1%	1,127,545	1,133,809	34.5%
女兒玩具	38,294	42,524	17.3%	82,166	91,279	22.8%	623,171	661,005	20.1%
遊具・乗り物	42,640	28,768	11.7%	67,589	52,571	13.1%	585,093	531,282	16.1%
その他	54,882	85,677	34.8%	97,680	96,631	24.0%	559,425	964,929	29.3%
合計	201,785	246,096	100.0%	370,379	401,132	100.0%	2,895,234	3,291,025	100.0%

**3月度新発売商品**

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格 (税別)
乳児・知育玩具	好奇心は知恵のもとシリーズ 3種		
	「長財布デラックス」	2014年3月3日	¥1,500
	「器用ちゃんシューズ」	2014年3月3日	¥1,380
	「おはし名人への道」	2014年3月3日	¥1,500
	ノンキャラ良品シリーズ 7種		
	「ぶにゅとん」	2014年3月3日	¥950
	「筋トレボール」	2014年3月3日	¥1,200
	「追いかけてこしましよ」(リニューアル)	2014年3月3日	¥1,100
	「あっちこっちGO！」	2014年3月3日	¥1,980
	「金の時計に夢中」	2014年3月3日	¥950
女兒玩具	「遊べるならし歯ブラシ」	2014年3月3日	¥680
	「遊べるならしスプーン」	2014年3月3日	¥680
	「2歳のぼぼちゃん おそろいクラウン付き」	2014年2月24日	¥4,380

当3月度は、前月2月度に続き、国内玩具部門の売上が想定以上に伸び、当3月から米国向け出荷も開始した為、当月総売上高は2億46百万円、前年同月対比22%増となりました。

玩具部門売上の著しい伸び上がりは、乳児・知育カテゴリーで、「やりたい放題ビッグ版」や「ピタゴラス」等の高額品寄りに受注が追加され、年明け目立たなかった「熱中知育シリーズ」も高額のため当3月度単月で例年に無い受注が重なりました。

増税前セールスの流通による思惑も加わった出荷と思われませんが、育児専門店等では、おむつや実用品の購入に来店される客数増と連動し、当月後半に低単価ベビー商品の補充注文数が伸びました。

尚、当該カテゴリーでは新製品発売として例年恒例の“ノンキャラ良品シリーズ”7品を、また「1歳専用お財布遊び」(税別1,200円)は当社オリジナルアイデア玩具で、既にあらゆるお店でベストセラーですが、それに3品を新たに加え、“好奇心は知恵の素シリーズ”を発売しました。

女兒玩具のお人形シリーズは、当3月度も堅調に回転しており、3歳女兒が回復した以降続いている着せ替えやお道具は依然前年を超え回転し、後に計画している全パッケージリニューアルに向けて、新パッケージへの変更を想定より早める効果を上げています。新パッケージは売場で目立ち、変更後さらに回転が上がる様子も見えています。また、当3月度では、久しぶりにお人形の新製品「2歳のぼぼちゃんおそろいクラウン付き」(税別4,380円)を発売し、早くもTVCM効果を上げています。

尚、当38期累積2ヵ月の売上高は8.3%増、営業利益も当38期のヘッジ会計導入により、予約した米ドルが原価に反映し前年同期間対比では利益構造の改善に1歩踏み出しております。