

## 2024年1月期10月度 月次業績動向(2023年9月21日～2023年10月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: 執行役 飛田留美子 TEL:03-3862-2768

## ◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

10月度(単月)	前期:2023年1月期	当期:2024年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	119,885	172,423	143.8%
ドール・メイキングトイカテゴリー	41,009	25,917	63.2%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	15,188	13,093	86.2%
育児・家具カテゴリー、その他	16,268	6,267	38.5%
海外販売	208,919	196,067	93.8%
合計	401,270	413,767	103.1%

2～10月度(累積)	前期:2023年1月期	当期:2024年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	1,020,882	990,061	97.0%
ドール・メイキングトイカテゴリー	195,638	161,815	82.7%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	371,582	159,271	42.9%
育児・家具カテゴリー、その他	135,921	89,632	65.9%
海外販売	4,578,859	2,991,631	65.3%
合計	6,302,882	4,392,410	69.7%

## ◆10月度発売新商品・リニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具カテゴリー	「お米のおもちゃ。特選詰合わせ」	¥8,800
ドール・メイキングトイカテゴリー	年末限定「ねじハピ すみっこぐらしひみつきちDIYセット」	¥6,600

## ◆当月度概況

当社は2025年(2026年1月期)の「好奇心事業」ローンチに向けて、現在、リソースの選択と集中を行う計画の途上にあります。当10月度、米国では昨年よりもさらに早く10月からホリデーショッピングシーズンがスタートしましたが、依然として厳しい消費傾向であり、多くの小売店で集客対策に苦慮している様子です。

当社の「Magna-Tiles」は、このような市況に加えて、ディストリビューターの意図により当社以外の格安メーカーに注文をシフトしている状況から、当社への発注数は今後継続的に減少していく流れにあります。現時点で予定数量以上のオーダーは見込めず、通期では前期の7割程の売上となる見通ししております。

一方、国内の状況です。

特に当社のメイン商材である乳幼児玩具の市況は、依然として物価高による買い控えや、玩具・遊具購入よりもレジャーや飲食に消費が向けられる傾向が続き、全体として下降傾向にあります。

当社商品売上も厳しい状況が続いておりますが、当月度は、乳児・知育玩具カテゴリーの主力品「ピタゴラスシリーズ」で、「ピタゴラスボールコースターDX」(¥18,000)や「ピタゴラス ボールコースターサウンド」(¥7,500)が高価格品ながらも消費者に選ばれ、同カテゴリー定番の「やりたい放題シリーズ」とともに、好調な推移となりました。

以上のことから、当10月度売上高は海外・国内合わせて前年同月比103.1%の4億14百万円となりました。

なお、当月は第3四半期末にあたりますため、業績の詳細につきましては、本日開示の「2024年1月期第3四半期決算短信[日本基準](非連結)」をご参照ください。

注) 上記文中( )内金額は、税別標準小売価格です。

## (ご参考)

## 業績予想(2023年11月28日公表)

2024年1月期通期(2023年1月21日～2024年1月20日)業績予想

	2024年1月期通期 業績予想 (百万円)	前年同期比(%)
売上高	5,235	70.3
営業利益	257	49.6
経常利益	273	53.1
当期純利益	187	52.7