

2019年1月期3月度 月次業績動向(単体)(2018年2月21日～2018年3月20日)
会社名 ピーブル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 小暮雅子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(単体業績) ※月次、期初からの累積、及び、過去12ヶ月期間の前年対比[%]は単体でお示しております。

科目	月次の対比(単体)			期初からの累積の対比(単体)			過去12ヶ月累積期間の対比(単体)		
	2018年1月期 3月度	2019年1月期 3月度	※前年 同月比	17/1/21～ 17/3/20	18/1/21～ 18/3/20	※前年 同期間比	16/3/21～ 17/3/20	17/3/21～ 18/3/20	※前年 同期間比
売上高	275,885	237,742	86.2%	623,024	513,738	82.5%	4,617,064	4,154,181	90.0%
営業利益	21,768	24,591	113.0%	69,136	63,969	92.5%	502,675	502,704	100.0%
経常利益	21,719	24,535	113.0%	67,686	64,011	94.6%	515,272	490,450	95.2%
税引前利益	21,719	24,535	113.0%	67,686	64,011	94.6%	503,468	447,193	88.8%
流動資産	2,205,670	2,115,124	95.9%						
固定資産	250,828	173,986	69.4%						
流動負債	272,837	168,607	61.8%						
固定負債	-	-	-						
純資産	2,183,661	2,120,502	97.1%						
総資産	2,456,498	2,289,110	93.2%						

《 2019年1月期 第1四半期(2月度～4月度)連結業績予想 》

(2018年3月5日発表)

- ・売上高: 8億98百万円
- ・営業利益: 73百万円
- ・経常利益: 73百万円
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益: 51百万円

 注)上記表の実績数値につきましては、親会社単体の業績動向をお知らせし、
次期四半期業績予想につきましては短信開示資料に添って、連結業績予想を掲載させていただきます。

商品別売上高

商品カテゴリー名	月次の対比(単体)		当月(連結)	期初からの累積(連結)		過去12ヶ月累積期間の対比(単体)		
	2018年1月期 3月度	2019年1月期 3月度		2019年1月期 3月度	2018/1/21～ 2018/3/20	当期間 構成比	16/3/21～ 17/3/20	17/3/21～ 18/3/20
乳児・知育玩具	89,482	81,562	81,562	179,012	35.0%	1,430,978	1,398,860	33.7%
女兒玩具	39,039	31,372	31,372	73,123	14.3%	839,116	605,941	14.6%
遊具・乗り物	22,270	61,666	61,666	81,787	16.0%	738,810	534,494	12.9%
海外販売、その他	125,096	63,141	63,494	178,140	34.7%	1,608,160	1,614,886	38.8%
合計	275,885	237,742	※ 238,095	512,062	100.0%	4,617,064	4,154,181	100.0%

3月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	ピタゴラスシリーズ「入学前の小学生ピタゴラス」	¥3,480
	お米シリーズ「お米のなめかみ・ブーブ」	¥4,000
	ノンキャラベビーシリーズ「夢chuおしゃぶり」	¥880
	同 「おててが育つ 熱中ごちそうカップ」	¥780
女兒玩具	お人形「2歳のぼぼちゃん お誕生日ガーランド付き」	¥4,380
	着せ替え「りぼんつきチュールドレス」	¥1,280
	「ぼぼちゃんおしゃべりトイレ」(リニューアル)	¥1,980
	「ぼぼちゃんベッド」(リニューアル)	¥2,480

当連結会計月3月度の総売上高は2億38百万円となりました。(上記表※参照)

単体の実績で見られるように、遊具・乗り物カテゴリーが前年同月を大きく上回り国内販売を押し上げる一方、海外販売が出荷調整月に当たり下振れたことから、総売上高では前年同月を下回りました。

国内販売の玩具部門では、低迷が続くお人形シリーズに、流通の応援もあって新製品を続々発売し、新年度のキャンペーンが開始されています。知育玩具では、人気の小学生ピタゴラスシリーズに、幼稚園の年長さんを対象に拡げる新製品「入学前の小学生ピタゴラス(3,480円税別)」を発売しました。

乳児玩具のノンキャラ良品シリーズでは、前2月度に発売したリニューアル新製品各種の導入による店頭在庫調整で、補充が一時的に縮小しております。又、お米シリーズにおいては、ネット販売でインバウンド需要に向けた安売りが盛んであった前年同月に比べ、当3月度はインバウンドの落ち着きと共に平準化され、前年同月を下回っております。しかし、依然人気の高さを維持しており、当月では「お米のなめかみブーブ(4,000円税別)」を発売しています。

自転車部門では、大手量販店向け出荷が当月に集中し、本年度のキャンペーンが開始されました。

海外販売では、前年同3月度が米国の“Magna - Tiles”以外も中国・アジア等への出荷が集中し売上高が著しく上昇した月に当たる為、当3月度は前年を大きく下回っています。