

**2018年1月期9月度 月次業績動向(2017年8月21日～2017年9月20日)**
**会社名 ピープル株式会社**

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 小暮雅子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月の対比》		
	2017年1月期 9月度	2018年1月期 9月度	前年 同月比	16/1/21～ 16/9/20	17/1/21～ 17/9/20	前年 同期間比	15/9/21～ 16/9/20	16/9/21～ 17/9/20	前年 同期間比
売上高	424,370	353,465	83.3%	2,942,127	2,624,843	89.2%	4,923,637	4,405,293	89.5%
営業利益	33,944	49,142	144.8%	279,514	271,322	97.1%	600,656	525,098	87.4%
経常利益	28,049	49,697	177.2%	256,939	271,647	105.7%	571,920	558,976	97.7%
税引前利益	28,049	49,697	177.2%	256,923	271,941	105.8%	571,859	547,482	95.7%
流動資産	1,987,229	2,009,529	101.1%						
固定資産	264,241	233,553	88.4%						
流動負債	269,306	275,314	102.2%						
固定負債	50,000	-	-						
純資産	1,932,164	1,967,768	101.8%						
総資産	2,251,470	2,243,082	99.6%						

**【2018年1月期 第3四半期  
(2017/1/21～2017/10/20)業績予想】**

(2017年8月31日発表)

- ・売上高: 30億34百万円(前年同期比11.3%減)
- ・営業利益: 2億96百万円( " 20.0%減)
- ・経常利益: 2億84百万円( " 18.0%減)
- ・四半期純利益: 1億96百万円( " 15.0%減)

**商品別売上高**

商品カテゴリー名	2017年1月期 9月度	2018年1月期 9月度	当月 構成比	16/1/21～ 16/9/20	17/1/21～ 17/9/20	当期間 構成比	15/9/21～ 16/9/20	16/9/21～ 17/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	121,369	120,060	34.0%	790,829	819,079	31.2%	1,400,479	1,448,539	32.9%
女兒玩具	72,518	48,943	13.9%	467,984	364,122	13.9%	964,576	768,743	17.5%
遊具・乗り物	21,687	61,287	17.3%	531,958	324,752	12.4%	842,698	599,656	13.6%
海外販売、その他	208,795	123,174	34.8%	1,151,356	1,116,891	42.5%	1,715,884	1,588,354	36.0%
合計	424,370	353,465	100.0%	2,942,127	2,624,843	100.0%	4,923,637	4,405,293	100.0%

**9月度新発売商品**

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	指先の知育「型はめの第一歩」(リニューアル)	¥1,480
	指先の知育「小さいもの大集合」(リニューアル)	¥1,200
	指先の知育「いつかはお片付け」(リニューアル)	¥1,480
	「お米の歯がためネックレス シャラシャラドーナツ」	¥1,300
	「お米の歯がためネックレス パタパタクッキー」	¥1,300
	「くにキャラ学習地球儀」(リニューアル)	¥12,980
女兒玩具	「三つ編みしてあげるね!ぼぼちゃん」	¥3,980
	着せかえ「ワッペンプリントスカート」	¥1,280
	着せかえ「7DAYSコーデセット」	¥1,800
	「おしゃべりヘアサロン ヘアアクセ6点つき」	¥4,280
その他	バストイ「おふろで親子カラオケ」	¥3,980

当9月度は、前年同月において海外販売の船積みが極端に集中した月に当たり、総売上高は3億53百万円、前年同月比16.7%減となりました。国内販売では、遊具・乗り物カテゴリーで自転車のまとまった出荷があり、前年同月実績を超えて推移しています。

玩具部門では、女兒玩具カテゴリーの人形で「三つ編みしてあげるねぼぼちゃん」(税別3,980円)や「おしゃべりヘアサロン」(税別4,280円)等の新製品発売により積極的に販売促進をしておりますが、一方では夏以降に他社から発売された強力キャラクターのお世話人形が、前年まで無かった競合として抱き人形市場に進出し、シェアを寡奪している為影響を受けています。乳児・知育カテゴリーでは、好調なお米シリーズに「お米の歯がためネックレス」2種(税別各1,300円)を発売し、おしゃべりママジュエリーを兼ねたおもちゃで話題を盛り上げ、シリーズ全体の回転を上げています。また、バストイ市場では「おふろで親子カラオケ」(税別3,980円)を発売し、親子の新しいお風呂のコミュニケーションを提案しています。

なお、当9月度の売上では前年同月対比で縮小していますが、原価構造が改善されているため、営業利益、経常利益ともに前年同月を超えて推移しています。