




こどもたちがいて
ピープルがある

People

第46期株主通信



子どもの好奇心が はじける瞬間をつくりたい！

私達の目は、子どもの関心を見逃さないために

耳は、子どもの本音をじっくり聴くために

頭は、子どもの表にでない欲求を探るために

手足は、子どもの好奇心がはじける瞬間を実現するために

心は、子どもの未来を想像するために

好奇心に従い、挑戦する

パーパスを掲げて2年、このパーパスに沿って様々な活動を試みる中で、海外にいるご家族や起業家の方々、「面白い」を共感しあえる社外パートナー、先進的な取り組みをされる教育者・研究者たちなど、これまで出会えなかったような諸氏たちとの出会いにより我々の視界がぐんぐん開けてきました。

活動にあたって深く対話をしていくうちに当社がテーマとして大切にしている「子どもの好奇心」が今の世の中にとっても重要であると、確信に変わってきたことを感じます。

少子化により市場が縮小傾向にあると見られる状況において我々が創造していく「子どもの好奇心市場」には無限の可能性を感じています。

パーパス制定2年目の今年度は2025年の新規事業ローンチに向かって、我々自身の好奇心に従い、挑戦を続けていきます。



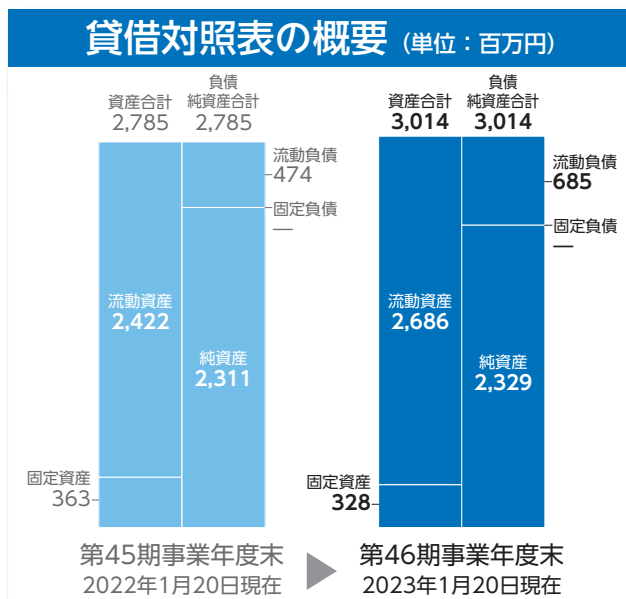
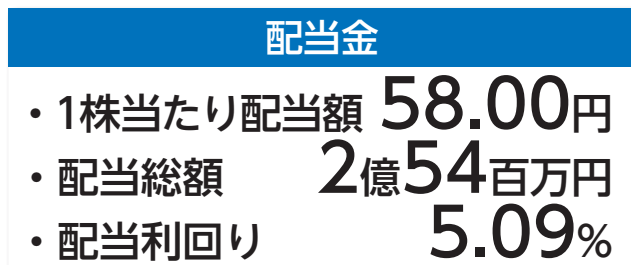
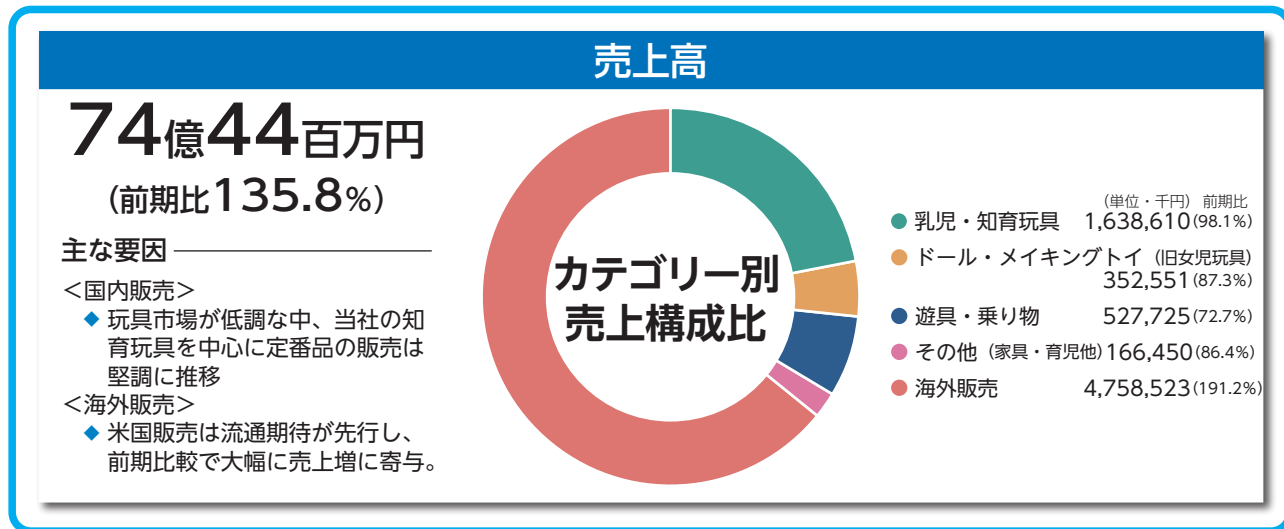
ピープル株式会社
取締役兼代表執行役
桐 洩 真人

休日に限らず息子たちと向き合い、
好奇心を育み互いに刺激し合う日々です。

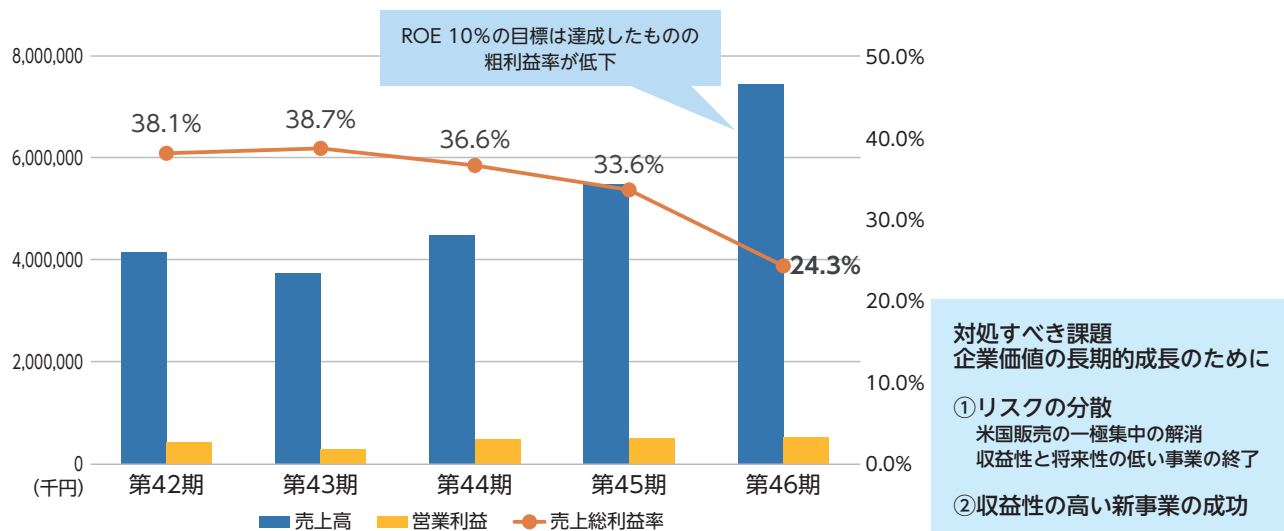


当期業績の概況

業績ハイライト2023年1月期 (2022年1月21日から2023年1月20日まで)



46期のふりかえり



47期に取り組むべき課題

- (1) 意思決定の精度とスピードのアップ
- (2) 収益性の高いビジネスにリソースを集中
- (3) 優先しないビジネスの終了

子どもの好奇心市場を創造します！

ひとりひとりの子どもの関心・本音・欲求を丁寧にウォッチし、統計データだけでは見出せない、子どもの好奇心に関する情報を収集・蓄積・整理し、世界に向けて価値化します

子どもの好奇心市場とは…？

好奇心とは子どもが生まれ持っている本能的な関心や欲求であり、子どもからの内発的なアウトプットを受け止め、その欲求に応えるモノ・コト・トキを生み出す市場



ピープルの象徴的商品「いたずら1歳やりたい放題」は子どもと向き合い、ティッシュ=好奇心を見出し、価値化に成功したアイテム

子どもの内発的なアウトプットへの気づきとそれを商品化に結び付ける
それがピープルの**コアコンピタンス**



スタートした好奇心事業



ピープル赤ちゃん研究所
リーダー

小坂 史美



ワークショップ後にお渡しする
「きょうの好奇心」カード

毎月1回赤ちゃん和妈妈・パパに参加いただく『赤ちゃんを愛しわうワークショップ』を開催しています。そのワークショップでは、まず『ありのままに』、時には体勢を変えたり、ツールを使ったりしてママ・パパによる『赤ちゃん視点』での赤ちゃん観察をします。

今まで気づかなかった好奇心や、もしかして、、、と思っていたけど「やっぱり!」と確信を持つ好奇心などわが子の日々変わる一面を発見し、最後にその日のお子様の『好奇心』を持ち帰っていただいています。

赤ちゃんは思いっきり好奇心のままに過ごせる場、ママ・パパの「うちの子の好奇心を知りたい」に応える場として、好評をいただいています。

ピープルは創業来、『赤ちゃんの行動すべてに意味がある』と考え『赤ちゃんのありのままを全行程で受け入れる』ということの商品の企画開発をする過程で大切にしています。その考えをもとにモニターさんにご協力いただいたり、社員が子連れで入社した際に“赤ちゃん（の行動）観察”を実現し、商品のネタを探してきました。私が現在8歳になる息子を出産し、自分の子育てを始めてみると「子育てってめちゃくちゃ楽しい!赤ちゃんっておもしろい!!」と思え、ともすれば不安や心配でいっぱいになりがちな第一子の子育てに対し、なぜそんな風に思っているのかを考えてみると、、、このピープル流赤ちゃん観察を自然と息子にしていることに気が付きました。それが、この「赤ちゃん研究所」発足のきっかけです。

赤ちゃんのことを第三者的視点で、でも触れる場所から観察する、そしてなによりも自分の“好奇心”を大切にしているピープルの“赤ちゃん観察視点”を子育て中のパパ・ママと共有したい!還元したい!と思ったところから始まっています。

ゆくゆくはこの社会全体に“赤ちゃん観察視点”を広げ、社会全体で赤ちゃんをかわいがり、面白い世の中を目指して、日々いろいろな活動をしています。



ジェンダーフリー
おもちゃの代表格
ねじハピシリーズ



「はじめてのねじハピ
おうちデコDIYセット」

原料のお米は
新潟県南魚沼市産
お米のおもちゃ
シリーズ



お子様の創造力
と空間認識能力
を育て30年
ピタゴラス
シリーズ



「ピタゴラスBASIC
知育いっぱい!
ボールコースターサウンド」

海外市場に
展開



「MAGNA-TILES Arctic」

「やりたい放題ビッグ版」
(韓国語音声版)



こどもまんなか株主総会を開催



2023年4月13日開催の株主総会は招集通知でもご案内しました通り当社パーパスに沿って会場内にお子様をご同伴頂けるようにいたしました。

当日は前のページでご紹介したピープル赤ちゃん研究所のメンバーが中心となって会場内でお子様をサポート。

当社報告事項に耳を向けて頂きながらも、様々な弊社商品を前に好奇心いっぱい遊ばれるお子さまたちの声も微笑ましいとらえてくださった株主の皆様。株主さまの中にはご質問の際に画期的な良い取り組みと評価くださる方もいらっしゃり、今回ピープルの日常を会場に再現したことでより当社を理解して頂ける機会になったと感じております。



第46期株主さまアンケートへ多くのご回答を頂き誠にありがとうございました！

決議通知記載のwebアンケートにご協力をいただきましてありがとうございます。アンケート結果の一部概要を以下にご報告いたします。

尚、頂戴したご意見は今後事業を進める上での参考にいたします。

Q お子様を同伴、入場のご感想

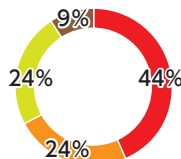
- ぽぽちゃんを気に入り総会後に購入
- 家族で参加する毎年の恒例イベントとしたい
- 子どもに優しい会社と実感しつつも総会の開催時間が長かったのでコンパクト化を検討してほしい
- 斬新で面白い取り組みだと思う
- 子どもの声よりも子どもを同伴している株主と社員の話し声が気になった

Q ピープルの取り組みで不満な点

- ここ7年ぐらい商品ラインナップに変化なし、製品開発にスピード感や革新さを感じられない。
- 企業PRの頻度や社名の浸透が低い
- ピープルらしい株主優待がほしい

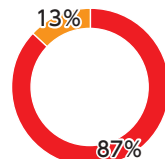
Q ピープルの直接発信でよく目にされているものは？

- Twitter (@peopletoysco)
- Instagram (各商品別)
- note (ピープル(株)コーポレート広報)
- その他 (公式HP、これらの存在を初めて知った)



Q 議決権行使の手段として最適なのはどちら？

- 電子行使 87%
- これまで通りのハガキ 13%



株主総会のご報告

2023年4月13日（木曜日）午後2時より「鉄鋼会館8F会議室」において第46回定時株主総会が開催され、次のとおり報告ならびに決議されました。

報告事項

第46期（2022年1月21日から2023年1月20日まで） 事業報告および計算書類報告の件

本件はその内容について報告しました。

決議事項

取締役4名選任の件

本件は原案どおり承認可決され、取締役役に桐淵真人、森本美成、伊藤拓、藤本明徳の4氏が選任され、それぞれ就任いたしました。

なお、森本美成氏、伊藤拓氏、藤本明徳氏は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

株主総会にて株主様よりいただいた主なご質問・ご意見および当社の回答

【ご質問1】 サスティナビリティの取り組みにおける人権問題に関して伺いたい。米国におけるウイグル強制労働防止法に基づく輸入差し止めなどの事象から日本でもトレーサビリティの導入が広がっているが、ピープルのサプライチェーンにおいてこういった人権問題の恐れはないのか？トレーサビリティされているのか？

【回答1】 ピープルのOEM工場は中国・ベトナム・インドネシアに所在しています。工場選定の際には各国の工場の状況についてかなり入念な視察を実施しております。例えば工具の労働環境はもちろん工具宿舍の環境など確認した上で製造先を決めておりますので、現時点で強制労働をしているような工場との契約はないと言えます。

【ご質問2】 米国向け販売での粗利率の低さが異常ではないかを感じる。国内と比べても極端に低いのではないだろうか？その一方で米国AmazonでのMagna-Tilesに対する評価は高く、ということはピープル製品の競争力はあるということになる。ここから推測するに、代理店間でパテントなどの関係で不利な償却負担などを強いられた契約条件になっているのでは？ゆえに輸送費コストの影響ではなく契約問題が原因ではないのか？

【回答2】 米国ビジネスは20数年前より始まり、当初より米国商標「Magna-Tiles」は現代理店が出願登録し、権利を保持したため実質の主導権は現地代理店側にあると言えます、したがって価格決定の主導権もピープルにはありません。3～4年前に同製品の米国ディスカウントチェーンのTargetでの取り扱いが開始したことで販売数が急増しましたが、玩具市場に限らず同店やウォルマートは米国市場において非常に力が強く、取扱いに際し先方の利益率が高くなるよう設定されるのが常であり粗利がコントロールしにくいのが現状です。これら2大リテーラーに対して街の小売店では太刀打ちできず、米国での利益率を高めることは批評に難しく、根本的に販売戦略を見直すことが重要課題と認識しています。

【ご意見】 ピープルは配当利回りが良いのに株主数が増えていないので、PRをもっとすればいいのではないかと考える。またバンダイナムコホールディングスの持ち分法適用会社となっているが相互に独自性を保っている現状、お互いにメリットがないと思うので解消してはどうかと意見します。

【ご意見への回答】 株主数の増加に向けてはPRやIR活動に励みたいと考えています。ご指摘の通り、バンダイナムコホールディングスとの関係性について先方の代表とも相互に独立性が高い中でシナジー効果を生み出す可能性について協議をしております。

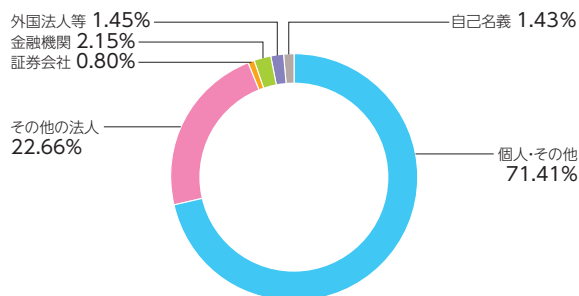
会社概要 (2023年1月20日現在)

社名	ピープル株式会社 (証券コード7865)	
設立	1977年(昭和52年)10月1日 (1982年(昭和57年)2月玩具事業開始)	
所在	東京都中央区東日本橋2-15-5 VORT東日本橋 TEL 03-3862-2768(代表) FAX 03-3862-3730(代表)	
資本金	2億3,880万円	
市場	(株)東京証券取引所ジャスダックスタンダード市場	
主な事業	玩具・遊具・自転車・家具の企画開発 及び委託生産による販売	
社員数	女性47名 男性7名 計54名	
役員	取締役兼代表執行役	桐 洵 真人
	社外取締役	森本 美成
	社外取締役	市川 正史
	社外取締役	伊藤 拓
	執行役	小田桐 裕子
	執行役	中北 かつり
	執行役	飛田 留美子
会計監査人	有限責任 あずさ監査法人	
取引銀行	三菱UFJ銀行浅草橋支店 三菱UFJ信託銀行本店 三井住友銀行浅草橋支店 みずほ銀行浅草橋支店	

株式情報 (2023年1月20日現在)

株式の状況	
発行可能株式総数	17,937,500株
発行済株式の総数	4,437,500株
株主数	5,671名

所有者別の分布状況(株式数)



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社バンダイナムコホールディングス	888	20.33
桐 洵 千鶴子	100	2.28
桐 洵 真一郎	100	2.28
株式会社三菱UFJ銀行	93	2.12
市 川 正 史	90	2.06
桐 洵 真 人	72	1.64
梅 田 泰 行	60	1.37
桐 洵 英 人	50	1.14
横 田 真 子	41	0.93
片 山 茂 雄	36	0.82
計	1,530	34.97

- ・千株未満は切捨てて表示しております。
- ・自己株式63,352株を保有しています。発行済株式総数に対する割合は1.42%となっています。持株比率は発行済株式の総数から自己株式を控除して計算しております。
- ・当社は、2005年より株式会社バンダイナムコホールディングスの持分法適用会社となりました。バンダイナムコグループに属してはおりますが、経営につきましては独立性を保ち、指名委員会等設置会社として所有および監視と、事業計画立案および経営を明確に分離させた体制で、従来通り事業を継続いたしております。

株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
基準日	毎年1月20日 (中間配当を実施するときは毎年7月20日)
定時株主総会	毎年4月開催
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座 管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.people-kk.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、 その他のやむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞に公告します)
住所変更・買取 請求・その他 のお手続について	左記については、原則として口座を開設されて いる口座管理機関(証券会社等)で承ること となっております。口座を開設されている証券会 社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人(三菱 UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんので ご了承下さい。

株主総会資料の電子提供制度について

株主総会資料(株主総会参考資料、事業報告、監査報告、
計算書類)は当社ウェブサイト上でご確認いただくこと
が可能となりましたが、第46回定時株主総会におきまし
ては、全ての株主さまに同一の株主総会資料をご提供い
たしました。

なお2024年4月開催予定の第47回定時株主総会につぎ
ましては法令の主旨等様々な角度から検討をいたしまし
て対応を決定したく、現時点では未定でございます。
対応方針が決定次第、当社ウェブサイトにてご案内いた
します。

People
Co.,Ltd.

証券コード: 7865

ピープル株式会社

〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-15-5 VORT東日本橋

TEL 03-3862-2768 FAX 03-3862-3730

ホームページアドレス <https://www.people-kk.co.jp/>