



2010年1月期9月度 月次業績動向 (2009年8月21日～2009年9月20日)

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(コード:7865 JASDAQ)

(TEL:03-3862-2768)

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》		
	2009年1月期 9月度	2010年1月期 9月度	前年 同月比	08/1/21～ 08/9/20	09/1/21～ 09/9/20	前年 同期間比
売上高	274,063	264,680	96.6%	1,584,100	1,757,521	110.9%
営業利益	40,408	34,710	85.9%	42,029	141,787	337.4%
経常利益	38,626	34,514	89.4%	49,797	125,022	251.1%
税引前利益	38,626	34,514	89.4%	47,162	126,069	267.3%
流動資産	1,632,345	1,802,112	110.4%	【四半期予想】(2009/9/2発表) ●2010年1月期第3四半期予想 ・売上7億95百万円(前年同期間比7%増) ・営業利益87百万円(同比4%減) ●2010年1月期第3四半期累計予想 ・売上19億92百万円(前年同期間比9%増) ・営業利益1億46百万円(同比111%増)		
固定資産	475,887	372,658	78.3%			
流動負債	249,024	337,195	135.4%			
固定負債	50,000	50,000	100.0%			
純資産	1,809,208	1,787,575	98.8%			
総資産	2,108,232	2,174,770	103.2%	【金融商品時価評価】2009/9/18時点 ●投資有価証券評価損益67,052千円		

商品カテゴリー名	2009年1月期 9月度	2010年1月期 9月度	当月 構成比	08/1/21～ 08/9/20	09/1/21～ 09/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	129,479	111,302	42.1%	663,136	666,535	37.9%
女兒玩具	59,518	57,954	21.9%	378,295	398,683	22.7%
遊具・乗り物	77,136	73,029	27.6%	393,328	498,306	28.4%
新規・その他	7,930	22,395	8.4%	149,340	193,997	11.0%
合計	274,063	264,680	100.0%	1,584,100	1,757,521	100.0%

前期よりカテゴリー別数値を一部組み替えて表示しております。

9月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具	ねんねトレーニング「うちの子1歳 寝んトレスライド」	2009年9月9日	¥3,129
女兒玩具	やわらかお肌の「着回しぽぼちゃん」	2009年8月24日	¥4,809
女兒玩具	着せ替え「着回しごっこ 変身ブーツ付き」	2009年8月24日	¥2,289
女兒玩具	ぽぼちゃん・ちいぽぼちゃんの「おしゃべりトイレ」	2009年9月7日	¥1,659
遊具・乗り物	「白いチェアジム」	2009年9月7日	¥13,440

当9月度の玩具全般商品の補充は、前月8月度におけるお盆商戦の需給ギャップを調整するかのようには月初からペースダウンしましたが、下旬にはシルバーウィーク前の仕入買込みで再び戻し、売上高は2億65百万円、前年同月比較での減少率は3.4%に留まりました。

当9月度の乳児・知育カテゴリーでは、お盆商戦を挟み、上半期では前年対比で好調に推移していた「やりたい放題」に酷似する大手量販店のPB商品の店頭露出が本格化したことから、当月売上高に影響を受けました。競合他社でも類似の新製品が数種台頭し始めたことも含め、今後の売上への影響が予想されます。

当9月度では、玩具の新製品発売が重なりました。中でも、楽しく遊びながらお子様のしつけにもなる玩具、とお母さんにも喜ばれる新コンセプト商品が話題を呼びました。

乳児・知育カテゴリーでは、ねんねの前の読み聞かせ絵本をおもちゃに替えた「うちの子1歳、寝んトレスライド」(税込価格3,129円)を発売しました。スライド系玩具は数種市場にありますが、1歳の卒乳期にグズって寝たがらない赤ちゃんを寝かしつける「ねんねトレーニング」というしつけ習慣に着眼した、初めてのねんねツールを兼ねた知育玩具で、既にテレビ東京の人気ニュース番組「トレタマ」にも取り上げられました。

女兒玩具の新製品「おしゃべりトイレ」(税込価格1,659円)は、2歳のトイレトレーニングに苦勞するお母さん達に向け、ぽぼちゃんと遊びながらお子様もトイレトレーニングが出来る、という新しい遊びがCMで受け、発売と同時にヒット商品となりました。

また、遊具・乗り物では、前年同月が「いきなり自転車かじとり式」の発売月に当たりますが、当月ではそれを上回る出荷数を記録し、発売後1年を経過しても好調が続いています。