



2010年1月期12月度 月次業績動向 (2009年11月21日～2009年12月20日)

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(コード:7865 JASDAQ)

(TEL:03-3862-2768)

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》		
	2009年1月期 12月度	2010年1月期 12月度	前年 同月比	08/1/21～ 08/12/20	09/1/21～ 09/12/20	前年 同期間比
売上高	381,326	413,876	108.5%	2,508,593	2,795,944	111.5%
営業利益	88,832	107,916	121.5%	200,199	382,298	191.0%
経常利益	79,104	134,209	169.7%	167,128	419,431	251.0%
税引前利益	79,104	134,209	169.7%	27,447	419,418	1528.1%
流動資産	1,731,995	2,235,819	129.1%	【四半期予想】(2009/12/3発表) ●2010年1月期第4四半期予想 ・売上840百万円(前年同期間比2.1%増) ・営業利益91百万円(同比2.1%減) ●2010年1月期通期予想 ・売上2846百万円(前年同期間比7.4%増) ・営業利益260百万円(同比40.4%増)		
固定資産	371,976	237,884	64.0%			
流動負債	219,143	514,268	234.7%			
固定負債	50,000	51,553	103.1%			
純資産	1,834,828	1,907,883	104.0%			
総資産	2,103,971	2,473,703	117.6%	【金融商品時価評価】2009/12/20時点 ●投資有価証券評価損益14,175千円		

商品カテゴリー名	2009年1月期 12月度	2010年1月期 12月度	当月 構成比	08/1/21～ 08/12/20	09/1/21～ 09/12/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	163,594	127,742	30.9%	1,053,964	1,061,170	38.0%
女兒玩具	138,727	153,317	37.0%	718,988	728,314	26.0%
遊具・乗り物	70,880	83,591	20.2%	546,900	703,253	25.2%
新規・その他	8,125	49,226	11.8%	188,741	303,207	10.8%
合計	381,326	413,876	100.0%	2,508,593	2,795,944	100.0%

前期よりカテゴリー別数値を一部組み替えて表示しております。

12月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
遊具・乗り物	いきなり自転車24インチ2色(メタリックグリーン、ストロベリーシャイン)	2009年11月30日	各¥30,240

前年と同様に当12月度の実需要は、クリスマス直前の12月21日以降のわずか3日間(当社月次では1月度)終了まで不透明のまま推移し、特に12月初めの1週間にまとまって出荷した以降、当月20日までに戻つぼみの補充となる傾向を強めました。但し、女兒玩具カテゴリーだけは例外で、12月20日に向け追加出荷依頼が重なり、予想を超えて当月売上高に影響し、当月売上高は4億14百万円、前年同月比8.5%増まで持ち上がりました。

女兒玩具では、“エコ”を遊びにした「エコパピエ」の指名買いが過熱し、追加注文が相次ぎました。12月中旬には早くも年明け補充用在庫まで完売し、クリスマス後には、「何処の店にも無い、どこで売っているのか」等の問い合わせ電話が殺到しました。同じく女兒カテゴリーで、人形市場全般の低迷縮小により流通から過小評価されていた「ぽぽちゃんシリーズ」が、流通の予約注文を15%もオーバーして補充され、当月カテゴリー売上高を支えました。ぽぽちゃんは競合他社の抱き人形に比べ最も高額品ですが、不況の中にコンセプトの強さを見せました。

大人車も含む自転車市場全般では不況の影響で低迷しているなか、当社の「いきなり自転車14インチかじ取り式」は目立って回転したようです。実需が見えてこないのは玩具同様で、年明けの生産分の前倒しが必要な程に流通からの出荷依頼が重なり、当月の売上に影響しました。又、当月では、いきなり自転車を卒業する小学校1年生に向けた、入学から卒業まで買い換え要らずの「いきなり自転車24インチ」のテスト発売を関東地区で開始しました。