



## 2010年1月期10月度 月次業績動向 (2009年9月21日～2009年10月20日)

### 会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(コード:7865 JASDAQ)

(TEL:03-3862-2768)

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》		
	2009年1月期 10月度	2010年1月期 10月度	前年 同月比	08/1/21～ 08/10/20	09/1/21～ 09/10/20	前年 同期間比
売上高	243,437	248,737	102.2%	1,827,537	2,006,258	109.8%
営業利益	27,445	26,971	98.3%	69,474	168,759	242.9%
経常利益	△5,831	28,193	N/A	43,966	153,215	348.5%
税引前利益	△142,855	27,132	N/A	△95,693	153,202	N/A
流動資産	1,607,121	1,851,590	115.2%	<b>【四半期予想】 (2009/12/3発表)</b> <b>●2010年1月期第4四半期予想</b> ・売上840百万円(前年同期間比2.1%増) ・営業利益91百万円(同比2.1%減) <b>●2010年1月期第3四半期累計予想</b> ・売上2846百万円(前年同期間比7.4%増) ・営業利益260百万円(同比40.4%増)		
固定資産	379,934	385,032	101.3%			
流動負債	202,269	373,001	184.4%			
固定負債	50,000	51,957	103.9%			
純資産	1,734,787	1,737,838	100.2%			
総資産	1,987,056	2,236,622	112.6%			
				<b>【金融商品時価評価】2009/10/20時点</b> ●投資有価証券評価損益76,059千円		

商品カテゴリー名	2009年1月期 10月度	2010年1月期 10月度	当月 構成比	08/1/21～ 08/10/20	09/1/21～ 09/10/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	108,828	84,020	33.8%	776,915	750,555	37.4%
女兒玩具	91,713	81,089	32.6%	472,939	479,772	23.9%
遊具・乗り物	24,422	54,634	22.0%	412,036	552,940	27.6%
新規・その他	18,473	28,994	11.6%	165,647	222,991	11.1%
合計	243,436	248,737	100.0%	1,827,537	2,006,258	100.0%

前期よりカテゴリー別数値を一部組み替えて表示しております。

### 10月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
女兒玩具	お人形「やわらかお肌の光るパジャマぽぽちゃん」	2009年10月1日	¥4,389
女兒玩具	「良いとこ取りセット」	2009年10月1日	¥9,954
女兒玩具	着せかえ「光るパジャマ」	2009年10月1日	¥1,365
女兒玩具	着せかえ「フリフリブルマセット」	2009年10月1日	¥1,260

玩具年末商戦の仮需要が始まる当10月度は、予め流通段階で仮予約された当10月分の仕入れ計画通りの出荷に留まり、前年同月に比べ2割程の減少となりました。買い込み時期が翌11月度以降に繰り伸ばされていることが原因と見えています。その一方、好調な実需要に伴い前年同月を大きく上回り出荷された自転車カテゴリーや輸出の売上が若干加わって、当10月度の総売上高は2億49百万円となり、前年同月比2.2%増へ押し上げました。

乳児・知育カテゴリーでは、PB商品及び競合他社メーカー商品が年末睨みの値下げキャンペーンを開始し、流通段階の仕入れ計画に影響しています。しかし同カテゴリーの中でも、他社に類似のない大型で価格も比較的高額の「熱中知育シリーズ」や「おちゃんこの知育」等の独創的「知育遊具商品群」は影響を受けず健闘しているのが当年の注目される点です。

女兒玩具では、流通段階での売り残しリスク回避が強まり、年末限定品の仕入れ予算が前年同月に比べると大幅に圧縮される傾向が当月の売上に影響していますが、人形本体の実需要の縮小幅はやや緩やかになり、お道具のヒット等で激減を防いでいます。