

# ピープル株式会社

2007年1月期第3四半期概況  
(2006年1月21日～2006年10月20日)

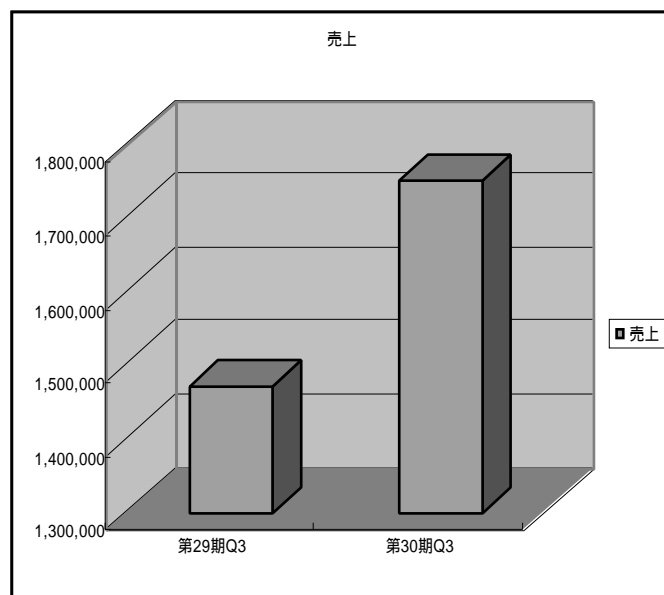
### < 当社2007年1月期第3四半期業績概況 >

業界全体では一般玩具の売上は前年比80～85%という状況の2006年夏休み商戦、この期間を含む当社2007年1月期第3四半期（2006年7月21日～2006年10月20日）の業績概況をご報告いたします。

品質確定を流動的と考慮していた新製品や、年末シーズン向け新商品等が相次ぎ確定し、集中して発売に漕ぎ着けた当第3四半期の売上高は、6億89百万円、前年同期間比では20.2%増に達しました。期初からの累積では前年同期間比19.0%増の17億53百万円となりました。知育玩具カテゴリーや女兒玩具カテゴリーの新商品発売により、新商品発売を抑えた前年と比較し売上増となりました。

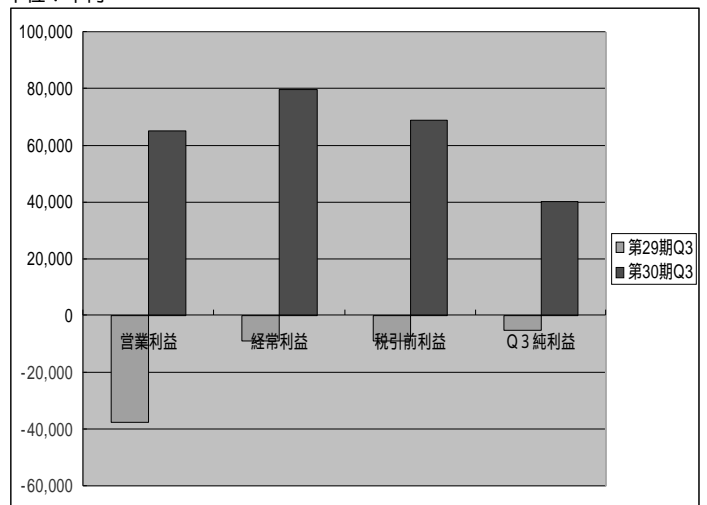
## 第3四半期累積売上高 (2006/1/21 ~ 2006/10/20)

- 前年同期間  
14億73百万円
- 当第3四半期累積  
17億53百万円



	前年同期間	当第3四半期累積
・ 営業利益	37百万円	65百万円
・ 経常利益	9百万円	80百万円
・ 税引前利益	9百万円	69百万円
・ 第3四半期純利益	5百万円	40百万円

単位：千円



売上増に伴い、営業利益では縮小していた前年同期間に対し、当四半期では107.8%増と大きく上回ったことで、損失段階から僅かに抜けきらずにいた当中間期を含め累積営業利益としても黒字転換致しました。又、営業外の為替差損益を含む第3四半期累積の経常利益、税引後純利益も共に前年同期間比で大幅増となり、当中間期より引き続き黒字回復を明らかにしました。

## 商品グループ別売上高

(単位：千円、%)			
商品グループ名	2007年1月期第3四半期累積 (自2006年1月21日 至2006年10月20日)	2006年1月期第3四半期累積 (自2005年1月21日 至2005年10月20日)	前年同期比
女兒玩具	738,407	679,678	108.6
幼児・知育玩具	686,836	551,597	124.5
遊具・乗り物	206,363	97,133	212.5
新規・その他	121,090	144,265	83.9
合計	1,752,697	1,472,673	119.0

女兒玩具カテゴリーでは、当第3四半期に入っても“愛情シリーズ”で懸念していた夏以降新参入の他社競合商品による当社商品出荷への影響は、未だ顕著に現れていないため、当シリーズの補充は落ち着いたある推移をしました。

上半期で品質確定が遅れた新製品「ちいぽぽちゃんとベッドセット」「あこがれ着回しぽぽちゃん」、「あこがれ着回しごっこ」等の着せ替えファッションの相次ぐ発売と順調な補充による当“愛情シリーズ”の売上は、当期8月に発売した新概念ト人形「Who?ちゃん」の品質問題による販売継続断念を余儀なくされた一方で、女兒玩具カテゴリー全体を支えました。

## 商品グループ別売上高

(単位：千円、%)			
商品グループ名	2007年1月期第3四半期累積 (自2006年1月21日 至2006年10月20日)	2006年1月期第3四半期累積 (自2005年1月21日 至2005年10月20日)	前年同期比
女兒玩具	738,407	679,678	108.6
幼児・知育玩具	686,836	551,597	124.5
遊具・乗り物	206,363	97,133	212.5
新規・その他	121,090	144,265	83.9
合 計	1,752,697	1,472,673	119.0

幼児・知育玩具カテゴリーでは、つかまり立ち月齢に特化したこれまでの“熱中知育シリーズ”に、遊びと付加価値をエクストラにした「熱中知育エクストラ」の発売商品が加わりました。発売直後から好調な動きを見せ、当四半期の売上増につなげました。

同カテゴリーの“乳児シリーズ”では既存品全般が衰えることなく前年実績を上回り、且つ、高額アイテム「赤ちゃんの目線できとことん研究したメリー&ジム」の新製品も無事計画通りに発売され、流通に好評を呼びセルインされました。

## 商品グループ別売上高

(単位：千円、%)			
商品グループ名	2007年1月期第3四半期累積 (自2006年1月21日 至2006年10月20日)	2006年1月期第3四半期累積 (自2005年1月21日 至2005年10月20日)	前年同期比
女兒玩具	738,407	679,678	108.6
幼児・知育玩具	686,836	551,597	124.5
遊具・乗り物	206,363	97,133	212.5
新規・その他	121,090	144,265	83.9
合 計	1,752,697	1,472,673	119.0

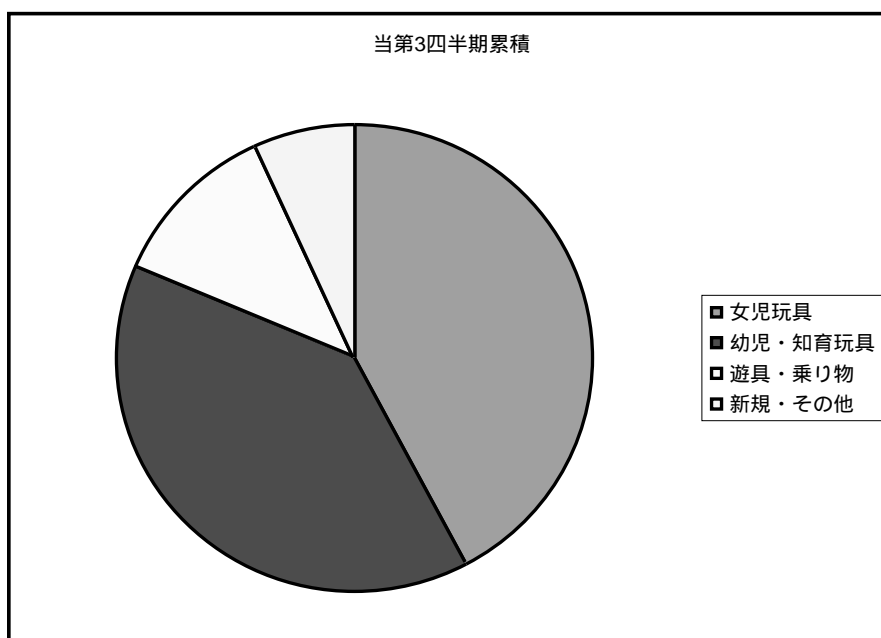
遊具・乗り物での「いきなり自転車」は、4年ぶりに上昇トレンドに転じ、前年に縮小していた同カテゴリーは売上増となっています。

## 当四半期に発売の当社新商品

(2006年7月21～2006年10月20日発売)

商品グループ	商品名	標準小売価格(税抜)
女兒玩具	「ちいぼちゃんのおしゃべりベッドセット」	¥5,980
	ぼぼちゃん・ちいぼちゃんの「新おしゃべりベッド」	¥2,980
	ちいぼちゃんの着せかえ「くまちゃんカバーオール」	¥980
	ちいぼちゃんの着せかえ「てんとう虫のベビー肌着」	¥980
	お人形「あこがれ着回しぼぼちゃん」<お風呂タイプ>	¥4,480
	ぼぼちゃん良いとこ取りセット	¥8,700
	ちいぼちゃん良いとこ取りセット	¥8,700
	ぼぼちゃんの「冬季限定ふわふわプードルファッション」	¥4,180
	着せかえコレクション「あこがれ着回しごっこ」	¥2,600
	着せかえコレクション「ワンちゃんのワンピース」	¥1,300
	着せかえコレクション「チェックのフリフリスカート」	¥1,300
	着せかえコレクション「お花のGパンセット」	¥1,300
	着せかえコレクション「冬季限定ふわふわプードルファッション」	¥1,680
「Who? ちゃん」	¥8,480	
幼児・知育玩具	「知育歩行器」	オープン価格
	「熱中知育エクストラ」	¥7,800
	「赤ちゃんの目線でとことん研究したメリー&ジム」	¥7,800
その他	「集中力ゲーム」	¥2,000

# 商品グループ売上高構成比



## 財政状態 2006年10月20日現在

( )内は前第3四半期末

- 流動資産 18億88百万円 (18億38百万円)
  - 固定資産 2億99百万円 (3億59百万円)
  - 総資産 21億87百万円 (21億97百万円)
  - 流動負債 2億55百万円 (2億37百万円)
  - 固定負債 50百万円 (50百万円)
  - 純資産 18億82百万円 (19億10百万円)
- 当第3四半期末の財政状態は、年末シーズンに向けた商品仕入に伴い、一時的に現金及び預金が減少した一方、商品等たな卸資産が増加しています。総資産合計21億87百万円に対し、純資産は18億82百万円となり、自己資本比率は86.0%となっています。

## 当期通期予想 売上高：前年比10%増見通し

- 前述回復基調を見せながらも、暮商戦の11,12月を含んだ実需要は依然、愛情シリーズや知育カテゴリーの競合他社の価格競争の影響等予断を許せず不透明です。特に12月度の単月で最終セルアウト次第では1月の補充が大きく影響を受けるため、次期第4四半期は前年同期比5%減の前年割れも想定範囲で、前年並みもあると流動的に見通しております。しかし、第4四半期が前年を割れても、通期ではおおよそ前期比10%程は上向きの見通しです。

# 当社株価の推移

(2006年1月23日～2006年10月20日)

