

2017年1月期9月度 月次業績動向(2016年8月21日～2016年9月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 9月度	2017年1月期 9月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/9/20	16/1/21～ 16/9/20	前年 同期間比	14/9/21～ 15/9/20	15/9/21～ 16/9/20	前年 同期間比
売上高	395,279	424,370	107.4%	2,679,268	2,942,127	109.8%	4,222,328	4,923,637	116.6%
営業利益	26,561	33,944	127.8%	289,561	279,514	96.5%	517,004	600,656	116.2%
経常利益	25,337	28,049	110.7%	295,977	256,939	86.8%	528,951	571,920	108.1%
税引前利益	25,337	28,049	110.7%	296,409	256,923	86.7%	529,382	571,859	108.0%
流動資産	2,122,797	1,987,229	93.6%						
固定資産	208,185	264,241	126.9%						
流動負債	331,926	269,306	81.1%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,949,056	1,932,164	99.1%						
総資産	2,330,982	2,251,470	96.6%						

**【2017年1月期 第3四半期累計期間
(2016/1/21～2016/10/20)業績予想】**

(2016年9月1日発表)

- ・売上高: 34億21百万円(前年同期間比8.5%増)
- ・営業利益: 3億86百万円(" 4.5%減)
- ・経常利益: 3億69百万円(" 9.2%減)
- ・四半期純利益: 2億45百万円(" 5.7%減)

商品別売上高

商品カテゴリー名	2016年1月期 9月度	2017年1月期 9月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/9/20	16/1/21～ 16/9/20	当期間 構成比	14/9/21～ 15/9/20	15/9/21～ 16/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	126,184	121,369	28.6%	847,892	790,829	26.9%	1,382,322	1,400,479	28.4%
女兒玩具	69,104	72,518	17.1%	500,646	467,984	15.9%	861,268	964,576	19.6%
遊具・乗り物	76,396	21,687	5.1%	540,711	531,958	18.1%	762,332	842,698	17.1%
海外販売、その他	123,595	208,796	49.2%	790,018	1,151,356	39.1%	1,216,406	1,715,884	34.9%
合計	395,279	424,370	100.0%	2,679,268	2,942,127	100.0%	4,222,328	4,923,637	100.0%

9月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「お米のくるまセット」	¥5,000
女兒玩具	<愛情(お人形ぽぽちゃん)シリーズ> お人形「お風呂もいっしょロングヘアぽぽちゃん メッセージプレートアクセつき」	¥3,980
	着せかえ「ハートのポケットつきスカート」	¥1,280
	着せかえ「お花のプリンセスドレス」	¥1,980
	着せかえ「おそろいおでかけセット うさちゃんコーデ」	¥1,580
	<キッチンデビューシリーズ> 「洗い屋さんシンク」(リニューアル)	¥5,300
	「味付け屋さんコンロ」	¥4,800
遊具・乗り物	「全身でブロック Neo」(リニューアル)	¥12,800
	「全身でブロック プレミアム」	¥17,800

当9月度は、主に海外販売のための出荷の前倒し調整による増加で、売上高は4億24百万円、前年同月対比7.4%増となりました。

一方、当9月度の国内では、例年に比べ天候が悪化した日数が多くを占め、大人車含む自転車市場において来店客の減少につながったようです。週末等の天候から幼児車の補充数も縮小した為、遊具・乗り物カテゴリーを含めた当9月度の国内販売全体に影響しています。

そうした中でも、玩具部門では当9月度で各カテゴリーに新製品を投入して出荷を重ね、当月売上高の底上げをしつつ、暮れ需要を睨んだキャンペーンを開始しています。

女兒玩具ではお人形シリーズの当年新製品各種の他、2歳女兒をターゲットにした、本物のお手伝いにつながるままごと「2歳でもうキッチンデビューシリーズ」の戦略商品「味付け屋さんコンロ(税別4,800円)」を「洗い屋さんシンク(税別5,300円)」のリニューアル新製品と共に発売し、ままごとの新たな領域開拓に挑戦しています。乳児・知育では男児1歳にターゲットをセグメントした「お米のくるまセット(税別5,000円)」を新規投入し、ギフトの決定版お米シリーズとして次月よりテレビ露出していく計画です。また、室内遊具では暮れ需要に動く「全身でブロック」2品を新製品で発売し、キャンペーンを開始しました。

なお、海外販売の次月10月度の前倒しは、主に米国向けMagna-tilesの生産地中国の国慶節を挟む生産調整です。